

COMPORTAMENTO DO FATURAMENTO REAL DO COMÉRCIO VAREJISTA
DA REGIÃO METROPOLITANA DE JOÃO PESSOA

No mês de maio de 2013, o comércio varejista da Região Metropolitana de João Pessoa apresentou crescimento no faturamento real de 3,64% no contraponto com o mês anterior e 4,02% na receita nominal. Nesta comparação, dos doze ramos acompanhados apenas autopeças (-4,14%), materiais de construção (-3,77%) e combustíveis (-0,29%) apresentaram resultado negativo. Os destaques positivos foram: calçados (17,60%), tecidos (16,61%) e vestuário e eletrodomésticos e eletrônicos com 12,63%, cada. O bom desempenho nas vendas do varejo na comparação maio/abril/2013 foi provocado, em parte, pelas vendas relacionadas com o Dia das Mães, segunda maior data de vendas para o comércio, perdendo apenas para o Natal.

Na comparação anual, o varejo registrou crescimento no faturamento real de 5,37% sobre maio de 2012. Nesta comparação, o varejo vem registrando crescimento durante oito meses consecutivos. Das doze atividades acompanhadas sete aumentaram suas vendas, sendo encontradas as maiores taxas de crescimento nos ramos de combustíveis (19,47%), tecidos (12,06%), cine-foto som e óticas (10,33%) e concessionárias de veículos (9,24%).

No acumulado dos últimos cinco meses de 2013, o faturamento do varejo foi 4,64% superior ao registrado em igual período de 2012, sendo os principais responsáveis por este resultado os ramos de combustíveis (16,87%), tecidos (15,29%), móveis e decorações (9,40%) e supermercado e mercadinhos (6,14%). O bom desempenho registrado nas vendas do varejo ainda tem como principal fator a oferta de crédito, melhora na renda do trabalhador e a estabilidade no emprego. Em sentido oposto, ainda com relação ao acumulado no ano, a pesquisa registrou retração nas vendas dos eletrodomésticos e eletroeletrônicos (-7,10%), autopeças e acessórios (-3,66%), calçados (-1,44%) e materiais de construção (-0,10%).

Tabela 1

INDICADOR DA RECEITA REAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA
DA REGIÃO METROPOLITANA DE JOÃO PESSOA POR RAMOS DE ATIVIDADES

DISCRIMINAÇÃO	Taxas de Variação (%)		
	mai/13 abr/13	mai/13 mai/12	Média
			Jan-Maio/13 Jan-Maio/12
COMÉRCIO EM GERAL (Inc. Concessionárias)	3,64	5,37	4,64
COMÉRCIO EM GERAL (Exc. Concessionárias)	3,07	4,30	5,11
BENS DE CONSUMO DURÁVEIS	8,33	-3,92	-1,32
Móveis e Decorações	2,94	5,61	9,40
Eletrodomésticos e Eletroeletrônicos	12,63	-11,09	-7,10
Cine-Foto-Som e Óticas	3,82	10,33	1,95
BENS DE CONSUMO SEMIDURÁVEIS	15,53	0,10	2,29
Vestuário	12,63	-5,58	4,62
Tecidos	16,61	12,06	15,29
Calçados	17,60	2,74	-1,44
BENS DE CONSUMO NÃO DURÁVEIS	1,71	9,74	9,25
Supermercados e Mercadinhos	3,11	5,88	6,14
Farmácias, Drogarias e Perfumarias	3,23	-1,69	0,00
Combustíveis	-0,29	19,47	16,87
COMÉRCIO AUTOMOTIVO	4,50	7,23	2,23
Concessionárias de Veículos	5,65	9,24	3,03
Autopeças e Acessórios	-4,14	-6,91	-3,66
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	-3,77	-1,39	-0,10

Fonte: Instituto Fecomércio de Pesquisas Econômicas e Sociais - IFEP

Base dos Índices: média de 2008= 100