

PESQUISA ANUAL DE INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DAS MÃES

PESQUISA REALIZADA JUNTO AOS CONSUMIDORES

REGIÃO METROPOLITANA DE JOÃO PESSOA

MAIO - 2017

INTRODUÇÃO

O Instituto Fecomércio de Pesquisas Econômicas e Sociais da Paraíba apresenta os resultados da Pesquisa Anual de Intenção de Compras para o “Dia das Mães” na Região Metropolitana de João Pessoa. Esse trabalho encontra-se em sua décima segunda realização. A realização dessa sondagem é importante, pois o “Dia das Mães” é a segunda maior data comemorativa em volume de vendas perdendo apenas para as vendas no período natalino.

Sabe-se que as pesquisas de sondagem tornam-se numa ferramenta importante no mundo globalizado, as informações sobre produtos e serviços estão sendo transmitidas muito rapidamente, tanto pela *internet*, quanto por outros meios de propagandas que a cada dia apresenta variedades de produtos que hoje estão disponíveis no mercado. Esses fatores concorrem para aumentar o nível de exigência dos consumidores que procuram por produtos de qualidade e um atendimento diferenciado. Através das pesquisas de sondagem os empresários podem obter informações precisas capazes de nortear suas tomadas decisões e ao mesmo tempo fortalecerem suas empresas.

O presente estudo tem por objetivo fornecer subsídios que possam orientar os empresários do comércio e serviços de modo que estes possam oferecer produtos e serviços que atendam as necessidades dos consumidores e conseqüentemente conseguir elevar suas vendas. Para este fim, a sondagem procurou traçar o perfil do consumidor da RMJP, conhecer suas preferências em relação aos produtos que pretendem adquirir para presentear no “Dia das Mães”, quanto pretendem gastar e o local onde tem intenção de realizarem as compras. É significativo ressaltar a importância deste trabalho, uma vez que, a indicação dos produtos foi citada pelos próprios consumidores.

A pesquisa foi realizada entre os consumidores que residiam na Região Metropolitana de João Pessoa no período de 17 a 24 de abril de 2017. Para as entrevistas foram aplicados 506 questionários devidamente estruturados, constituídos em sua maior parte por questões fechadas, sendo que várias delas permitiram mais de uma alternativa como resposta. As entrevistas foram realizadas em pontos onde ocorrem as maiores concentrações de vendas na Região Metropolitana de João Pessoa. Os respondentes foram escolhidos de forma aleatória, tinham idade igual ou superior a 18 anos. Para que o trabalho apresentasse resultado satisfatório foi calculado um erro amostral de 4,34% e o índice de confiança de 95,00%.

Esperamos que o resultado deste trabalho se constitua num instrumento indispensável para tomadas de decisões, oferecendo subsídios importantes aos empresários da Paraíba.

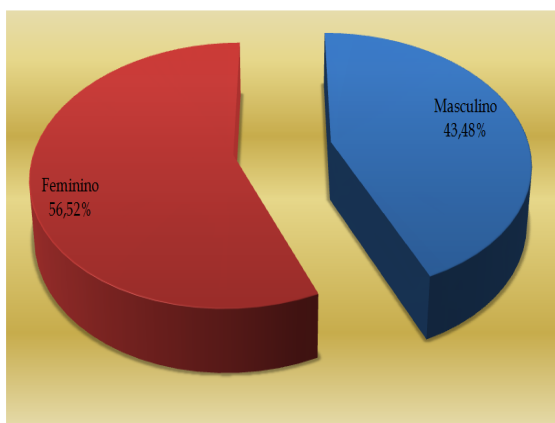
ANÁLISE DOS RESULTADOS

PERFIL DO CONSUMIDOR

A pesquisa de intenção de compras para o “Dia das Mães” realizada na Região Metropolitana de João Pessoa – RMJP está composta pelas variáveis: sexo, estado civil, faixa etária, escolaridade e renda para compor o perfil dos consumidores entrevistados.

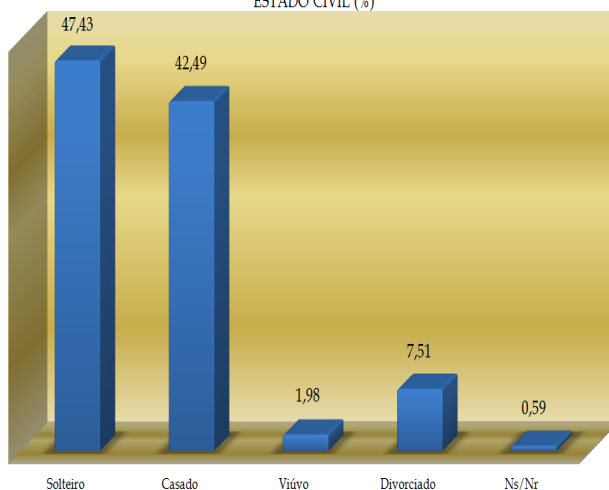
De acordo com a pesquisa a maior parte dos respondentes é do sexo feminino, o qual apresentou um percentual de 56,52%. Quanto ao estado civil, 47,43% dos entrevistados estão solteiros, em seguida aparecem os consumidores que se denominaram casados ou vivem em união estável, com um percentual 42,49%. Os respondentes divorciados e viúvos aparecem com 7,51% e 1,98% respectivamente. Em relação à faixa etária dos entrevistados, os consumidores com idades entre 18 a 25 anos aparecem em maior número com um percentual de 30,04%, seguidos pelos consumidores com idades entre 26 e 36 anos (29,25%). Os entrevistados cuja idade se encontra acima dos 59 anos representam o menor percentual (6,92%). Com relação à escolaridade dos entrevistados, os que concluíram o ensino médio perfazem o maior percentual encontrado (37,94%), em seguida aparecem os respondentes com ensino superior completo (27,27%).

Gráfico 1
GÊNERO



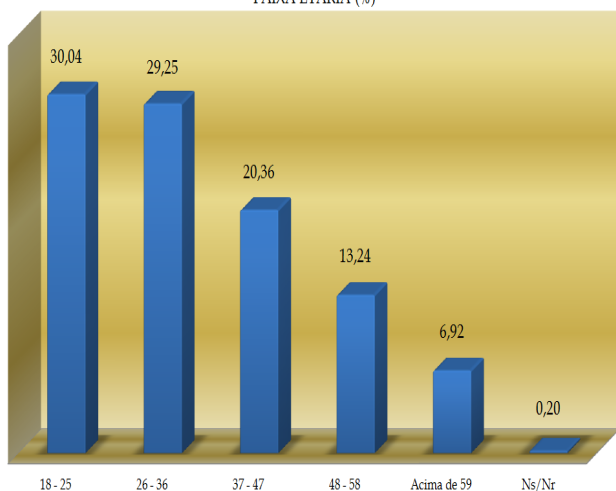
Fonte: Instituto Fecomércio de Pesquisas da Paraíba

Gráfico 2
ESTADO CIVIL (%)



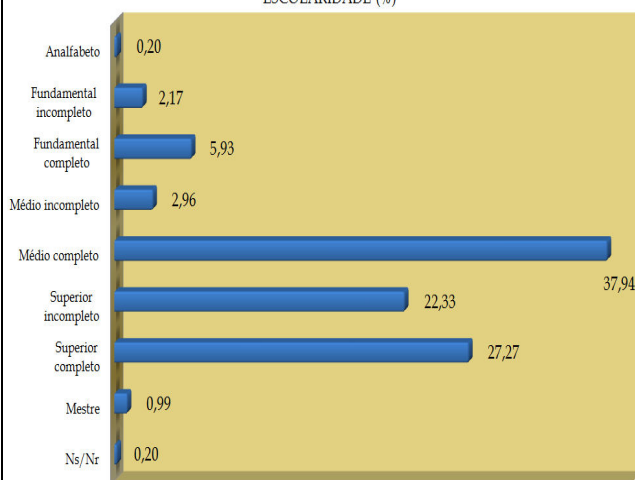
Fonte: Instituto Fecomércio de Pesquisas da Paraíba

Gráfico 3
FAIXA ETÁRIA (%)



Fonte: Instituto Fecomércio de Pesquisas da Paraíba

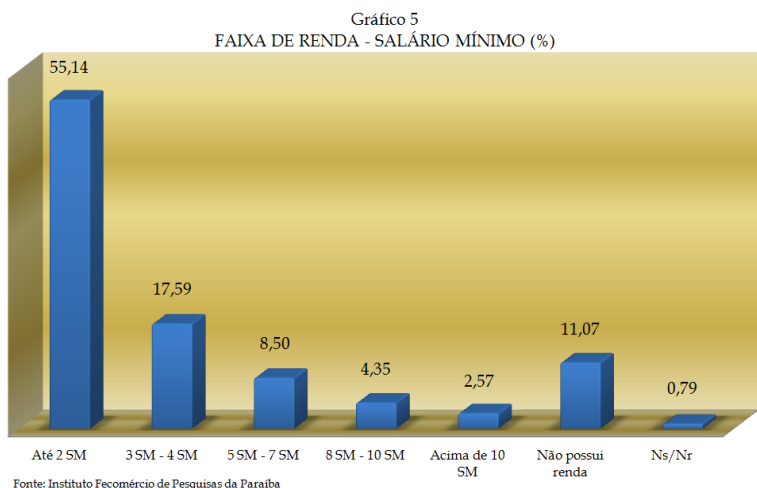
Gráfico 4
ESCOLARIDADE (%)



Fonte: Instituto Fecomércio de Pesquisas da Paraíba

FAIXA DE RENDA DOS CONSUMIDORES

Em relação à faixa de renda, a maior parte dos respondentes possuem rendimentos de até dois salários mínimos, com um percentual de 55,14%. Em seguida, aparecem os entrevistados com rendimentos entre três e quatro salários mínimos (17,59%). Os consumidores com rendimentos acima de dez salários mínimos apareceram com o menor número de entrevistado com um percentual de 2,57%. Um percentual de 11,07% de respondentes afirmou não possuir qualquer rendimento. Neste grupo estão inseridas pessoas que não têm ocupação remunerada ou estão fora do mercado de trabalho, são dependentes financeiros do cônjuge ou são estudantes.



SITUAÇÃO FINANCEIRA NESTE ANO COM RELAÇÃO AO ANO PASSADO

A tabela abaixo é um demonstrativo da situação financeira do entrevistado, neste ano, com relação à do ano passado. De acordo com as respostas, a maior parte dos entrevistados 42,89% afirmou que a situação financeira permanece semelhante a do ano passado. Em seguida, vêm os que afirmaram estar em situação pior, este ano, perfazendo um percentual de 37,56% do total de entrevistados, o que representa uma retração de 6,02p.p. se comparado ao do ano passado quando o número de respondente que se encontrava em situação financeira pior foi 43,58%. Os respondentes que afirmaram estar com situação financeira melhor este ano aparecem com 22,93% do universo entrevistado, resultado superior em 4,78p.p se comparado ao do ano passado quando o percentual foi de 18,15%. Deve-se informar que neste quesito o entrevistado poderia citar mais de uma resposta, o que torna o somatório superior a cem por cento.

TABELA 1

Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia das Mães na Região Metropolitana de João Pessoa

Distribuição da amostra segundo a situação financeira do consumidor em 2017 em relação a do ano passado

SITUAÇÃO FINANCEIRA	PERCENTUAL
Melhorou, a renda aumentou	16,40
Melhorou, se sente mais seguro no emprego	5,34
Melhorou, conseguiu uma bolsa de estudo	0,20
Melhorou, conseguiu emprego	0,99
Continua na mesma situação	42,89
Piorou, está endividado	8,50
Piorou, a renda diminuiu	16,21
Piorou, está desempregado	10,87
Piorou, não se sente seguro no emprego	1,19
Piorou, o salário está defasado devido à inflação	0,79
Ns/Nr	0,40

Fonte: Instituto Fecomércio de Pesquisas da Paraíba

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DAS MÃES DE 2017

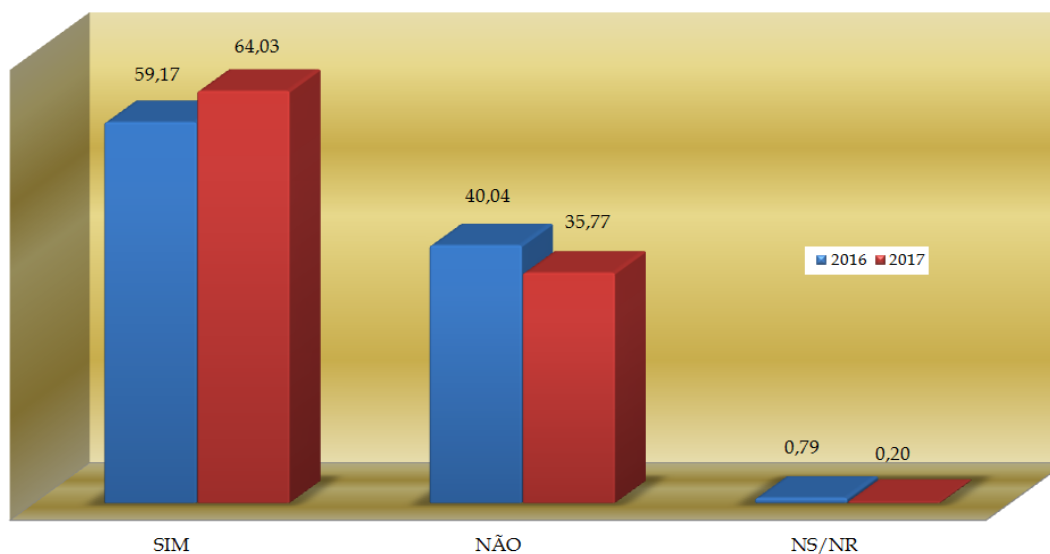
No tocante à intenção de compras para o Dia das Mães, a sondagem revelou que a maior parte dos entrevistados (64,03%) manifestou desejo de comprar algum produto para presentear as mães este ano, o que representa uma expansão de 4,86p.p se comparado ao do mesmo período do ano passado, quando a intenção de comprar presentes para as mães atingiu o patamar de 59,17%. Esta alta na intenção de compras para o Dia das Mães pode ser atribuída, em parte, a situação econômica atual, marcada pela queda da inflação, aumento da confiança do consumidor e a liberação dos saques nas contas inativas do FGTS que tornaram os consumidores mais otimistas.

Na análise por gênero, os homens manifestaram intenção de presentear as mães mais que as mulheres, entre eles o percentual dos que pretendem presentear as mães atingiu 67,73%, enquanto que entre as mulheres o percentual foi de 61,19%. É importante ressaltar que a sondagem reflete a intenção de compras, o que não pode ser considerado em hipótese alguma como compras efetivas. Portanto, para que o comércio apresente boas vendas é necessário que os empresários adotem medidas para atrair os consumidores, como: campanhas promocionais, melhores prazos de pagamentos, produtos diversificados, entre outras, desde que a situação financeira do consumidor seja a mesma do momento da entrevista.

Em relação a situação financeira do consumidor, a pesquisa revelou que dos entrevistados que manifestaram a intenção comprar algum presente nesta data comemorativa, a maior parte afirmou que sua situação financeira permaneceu a mesma em relação ao ano passado, perfazendo um percentual de 44,75% do total de respondentes. A pesquisa mostrou ainda que 37,56% dos respondentes que afirmaram estar em situação financeira pior, destes, a maioria 51,14% manifestou intenção de presentear as mães neste período.

A pesquisa revelou também uma comparação interessante – entre a intenção de compras que o consumidor pretendia realizar no Dia das Mães do ano passado com as compras que os consumidores afirmaram ter efetivamente realizado no mesmo período do ano passado. Em 2016, a intenção de compras para esta data comemorativa atingiu o patamar de 59,17%, mas na sondagem de 2017, o percentual dos que afirmaram ter efetivamente comprado algum presente para o Dia das Mães do ano passado foi de 66,60%, representando uma diferença estatística de 7,43p.p. Com base na constatação de que o percentual das compras efetivas do consumidor foi superior ao da intenção de compras, pode-se afirmar que continua havendo uma distância entre a racionalidade do planejamento de consumo e a emoção na hora da compra.

Gráfico 6
PRETENSÃO DE COMPRAS PARA O DIA DAS MÃES 2016/2017 (%)



Fonte: Instituto Fecomércio de Pesquisas da Paraíba

PRESENTES CITADOS

Em relação a escolha dos produtos ou serviços para presentear as mães, este ano, a preferência dos consumidores foi bastante diversificada, no entanto, o item vestuário como sempre foi o mais citado, com 25,31% das respostas, em seguida, vem perfumes (17,59%), eletrodomésticos e eletroeletrônicos (15,74%), calçados (4,94%), cosméticos (3,09%), joias e bijuterias e móveis, com 2,78% cada um (Tabela 2). Quanto aos eletrodomésticos e eletrônicos citados, os smartphones/celulares serão os mais procurados, com 25,49% de preferência dos entrevistados. Em seguida, vêm microondas (11,76%), fogão (9,80%), liquidificador (7,84%) e máquina de lavar roupas (5,88%). É importante ressaltar a presença de 19,75% de respondentes que manifestaram intenção de presentear, mas até o momento da entrevista ainda não tinham feito suas escolhas ou não responderam o quesito. Vale salientar que nesta questão o entrevistado poderia citar mais de um tipo de presente, o que torna o somatório das respostas superior a cem por cento.

TABELA 2

Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia das Mães na Região Metropolitana de João Pessoa
Distribuição da amostra segundo os tipos de presentes citados para presentear as mães

PRESENTES CITADOS	PERCENTUAL
Vestuário	25,31
Perfumes	17,59
Eletrodomésticos/Eletroeletrônicos	15,74
Calçados	4,94
Cosméticos	3,09
Jóias/Bijuterias	2,78
Móveis	2,78
Utensílios para o lar	2,47
Flores	1,54
Artigos de decoração	1,54
Café da manhã/almoço/jantar	1,54
Bolsas	1,23
Relógio de pulso	1,23
Dinheiro em espécie	0,93
Cama, mesa e banho	0,93
Chocolate	0,93
Dinheiro em espécie	0,93
Livros	0,62
Material de construção	0,31
Viagem	0,31
Book fotográfico	0,31
Animação de estimação	0,31
Não decidiu o que comprar ou não respondeu	19,75

Fonte: Instituto Fecomércio de Pesquisas da Paraíba

O QUE AS MÃES GOSTARIAM DE GANHAR DOS FILHOS

A sondagem revelou também que tipo de presente as mães gostariam de receber em sua data comemorativa. A Tabela 3 mostra que, a maior parte dos presentes preferidos foi direcionada para os artigos de vestuários (26,79%), em seguida, vêm os eletrodomésticos/eletroeletrônicos (16,67%), com destaques para os smartphones/celulares (35,71%), televisores (25,00%) e refrigeradores (14,29%) do total de respostas das mães que fizeram opção pelos eletrodomésticos ou eletroeletrônicos, este ano. Em seguida, aparecem os calçados (13,10%) e perfumes (9,52%).

TABELA 3

Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia das Mães na Região Metropolitana de João Pessoa
Distribuição da amostra segundo os tipos de presentes que as mães gostariam de ganhar

PRESENTES QUE AS MÃES GOSTARIAM DE GANHAR	PERCENTUAL
Vestuário	26,79
Eletrodomésticos/eletroeletrônicos	16,67
Calçados	13,10
Perfumes	9,52
Bolsa	5,36
Jóias/bijuterias	2,38
Relógio de pulso	1,79
Viagem	1,79
Móveis	1,79
Cosméticos	1,19
Outros	10,72
Ns/Nr	13,10

Fonte: Instituto Fecomércio de Pesquisas da Paraíba

PRETENSÃO DE GASTOS COM OS PRESENTES

Quanto ao planejamento dos gastos com os presentes do "Dia das Mães" de 2017, a pesquisa revelou que o gasto médio citado pelos consumidores ficou em torno de R\$208,24, este valor representa uma alta 0,62% se comparado ao de igual período do ano passado, quando o gasto médio na intenção de presentear as mães, ficou em torno de R\$206,95. A pesquisa revelou ainda que a maior parte dos entrevistados 33,64% pretende gastar com presentes com valores compreendidos entre R\$51,00 e R\$100,00. Em seguida aparecem os entrevistados que vão presentear com presentes com valores entre R\$101,00 e R\$200,00 (29,01%). Já os presentes com valores acima de R\$800,00 foram citados apenas por 1,54% do total de respondentes (Tabela 4). De acordo com a pesquisa a maior parte dos entrevistados do sexo masculino pretende comprar presentes com valores entre R\$101,00 e R\$200,00 (35,57%), já as mulheres a grande maioria pretendem comprar presentes com valores de R\$51,00 a R\$100,00 (39,43%).

Ainda em relação às quantias em dinheiro que se pretende gastar com as compras dos presentes, a sondagem apontou que em 2016, 71,66% dos entrevistados compraram presentes com valor unitário de até R\$200,00. Nesse ano, o percentual dos que pretendem presentear nessa faixa subiu para 78,08%. Quanto aos presentes mais caros acima de R\$550,00, o percentual passou de 7,66% para 8,33% nesse mesmo período. Este fato demonstra uma elevação do nível de intenção de gastos com as compras para o "Dia das Mães" em 2017. Os consumidores provavelmente estão com mais recursos disponíveis para presentear as mães esse ano, isso pode ser atribuído em parte, aos saques nas contas inativas do FGTS que poderão estar aumentando a disponibilidade de recursos para os consumidores.

TABELA 4

Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia das Mães na Região Metropolitana de João Pessoa
Distribuição da amostra segundo os gastos com os presentes citados para presentear as mães

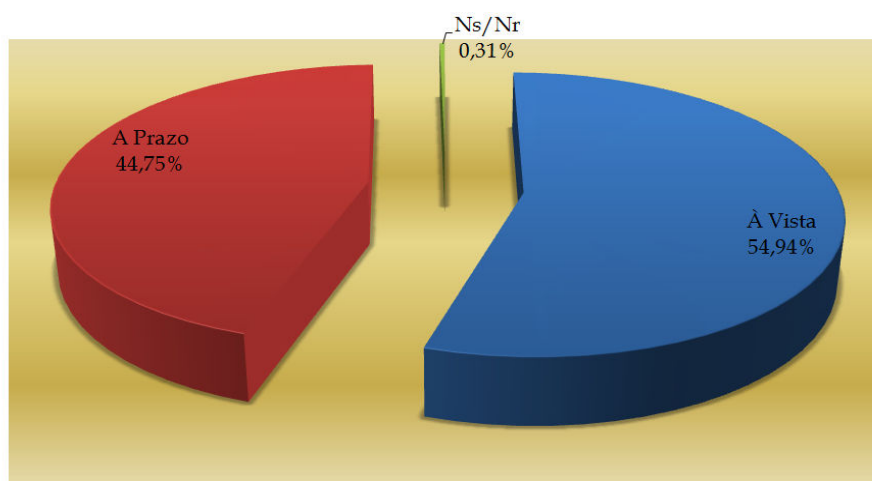
VALORES CITADOS EM R\$	PERCENTUAIS	
	2016	2017
Até 50,00	13,00	15,43
De 51,00 a 100,00	36,33	33,64
De 101,00 a 200,00	22,33	29,01
De 201,00 a 350,00	11,33	7,10
De 351,00 a 550,00	4,67	3,70
De 551,00 a 800,00	3,33	6,79
Acima de 800,00	4,33	1,54
Ns/Nr	4,68	2,79

Fonte: Instituto Fecomércio de Pesquisas da Paraíba

FORMA DE PAGAMENTO

No que se refere à forma de pagamento dos presentes para o Dia das Mães de 2017, a maior parte 54,94% dos respondentes manifestou o desejo de comprarem à vista, destes, 94,38% pretendem utilizar o dinheiro em espécie. É importante salientar que a escolha dessa modalidade de pagamento está diretamente ligada ao grau de desconto oferecido pelos empresários. Em relação às compras a prazo foram citadas por 44,75% do total de respondentes, destes, 98,62% citaram o cartão de crédito como a modalidade preferida.

Gráfico 7
FORMA DE PAGAMENTO



Fonte: Instituto Fecomércio de Pesquisas da Paraíba

LOCAIS DE COMPRAS

Em relação aos locais onde os consumidores entrevistados pretendem realizar as compras dos presentes das mães, as lojas localizadas nos Shoppings Center's aparecem como os locais com maior preferência entre os entrevistados para realizarem suas compras registrando um percentual de 48,15% das respostas, o motivo dessa escolha está relacionado à diversidade de produtos que se encontra nesses locais, além do conforto e segurança que estes estabelecimentos oferecem. Vale lembrar que, como se trata de intenção de compras o entrevistado poderia citar mais de um local onde pretende adquirir seus presentes, neste caso, o somatório das respostas ultrapassa cem por cento.

TABELA 5

Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia das Mães na Região Metropolitana de João Pessoa
Distribuição da amostra segundo locais de compras dos presentes citados para presentear as mães

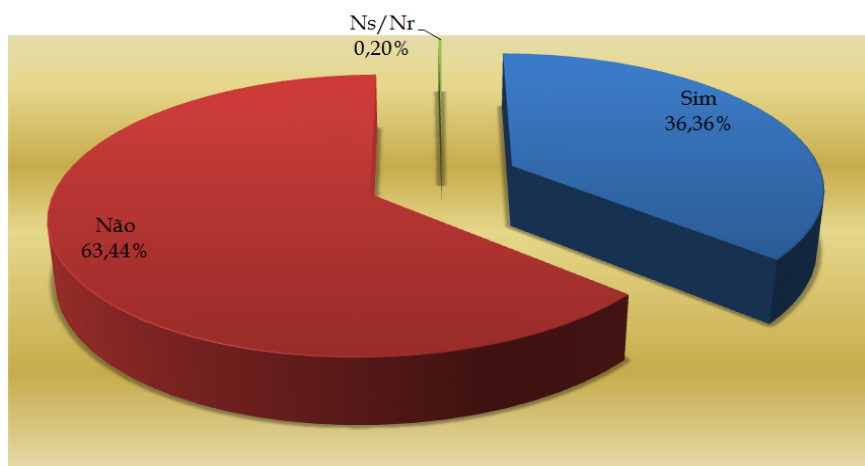
LOCAL DE COMPRA DOS PRESENTES	PERCENTUAL
Lojas de shopping	48,15
Lojas do centro	41,05
Lojas de bairro	10,80
Internet	7,72
Hiper/Supermercado	3,70
Revistas	3,40
Comércio informal	1,54
Outros	1,85
Ns/Nr	1,85

Fonte: Instituto Fecomércio de Pesquisas da Paraíba

COMPRAS ATRAVÉS DA INTERNET

A maior parte dos consumidores entrevistados não costuma comprar pela *rede virtual* (63,44%), contra 36,36% que costumam comprar (Gráfico 8). De acordo com a pesquisa 43,18% dos homens tem o hábito de realizar compras pela internet, enquanto que entre as mulheres 31,12% realizam compras pela internet. Em relação à faixa etária os entrevistados com idades entre 18 e 25 anos que possuem o hábito de comprar pela internet aparecem com percentual de 48,68% e os consumidores com idades acima dos 59 anos aparecem com um percentual de 14,29%.

Gráfico 8
COMPRAS ATRAVÉS DA INTERNET



Fonte: Instituto Fecomércio de Pesquisas da Paraíba

RAZÕES POR REALIZAR COMPRAS PELA INTERNET

De acordo com as respostas dos entrevistados as principais razões que os motivaram a optarem pela *internet* como uma das formas de realização de suas compras estão em virtude dos preços dos produtos e serviços oferecidos pelas lojas *on-line*, registrando um percentual de 65,22% das respostas. Em seguida, com um percentual de 35,87%, aparecem os respondentes que mencionaram a facilidade ao realizarem compras na rede virtual. Outros fatores que faz com que as compras realizadas pela internet sejam mais atraentes, de acordo com os entrevistados que costuma comprar pela *internet* são comodidade (29,89%) proporcionada pelo conforto de não precisar se deslocar até os locais de compras e as promoções (28,80%) oferecidas nos *sites* de vendas. Vale lembrar que o entrevistado poderia citar mais de uma citação, neste caso, o somatório das respostas ultrapassa cem por cento (Tabela 6).

TABELA 6

Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia das Mães na Região Metropolitana de João Pessoa
Distribuição da amostra segundo os motivos dos consumidores por comprar pela internet

MOTIVOS DE COMPRAR PELA INTERNET	PERCENTUAL
Preço	65,22
Facilidade	35,87
Comodidade	29,89
Promoção	28,80
Exclusividade de produtos	8,70
Ambiente favorável	4,89
Variedade de produto	2,72
Forma de pagamento	0,54
Credibilidade da loja	0,54

Fonte: Instituto Fecomércio de Pesquisas da Paraíba

INSTITUTO FECOMÉRCIO DE PESQUISAS ECONÔMICAS E SOCIAIS

Marconi Medeiros

COORDENADORA

Ivonice Marques

ESTATÍSTICO

Lenilson Rodrigues

TÉCNICO

Eliaquim Moraes

PESQUISADORES

Adna Lima

Cleyton Silva

Darlyson Santos

Dayane Maximiniano

Ellen Silva

Matusalém Lourenço

Raíssa Carvalho

Rodrigo Costa

Walissioneide Silva